

Site verificat: <https://webmoon.ro> · Data: 18 octombrie 2026 · Raport-exemplu, făcut de Webmoon pe propriul site, ca să vezi exact ce primești. Sursa: citirea a 30 de pagini publice (WebmoonAuditBot), PageSpeed Insights pe telefon și citirea de către un om a paginilor principale.

Gata pentru reclame? CU CONDIȚII. Site-ul se încarcă repede, își măsoară vizitele doar după acordul vizitatorului și are formular, telefon și WhatsApp pe fiecare pagină. Înainte să plătești reclame mai trebuie trei lucruri: să se vadă că vizitele devin cereri (conversiile nu sunt încă testate), să fie site-ul în Google (e nou și nu e trimis încă la indexare) și să răspundă rapid și la ora de vârf (serverul nu are încă cache).

Viteza pe telefon

Pagina	Primul ecran apare în	Culoare după pragul Google (până la 2,5 s e bine)	Față de ținta noastră de 1,5 s
Prima pagină	1,4 s	verde	sub țintă
Portofoliu	1,5 s	verde	la limită

Măsurat în PageSpeed Insights, pe telefon cu internet lent simulat, 18.10.2026. Alte 6 tipuri de pagini au dat între 0,9 și 1,4 s. Datele de la vizitatori reali încă nu există: site-ul e nou. Scanarea noastră mai arată că serverul răspunde în 0,5–0,6 s, uneori peste 1 s, pentru că paginile nu vin din cache; un telefon real poate fi cu 0,3–0,5 s mai lent decât arată testul.

Ce am găsit, în ordinea importanței

Grav: nimic. Nu am găsit nimic care să oprească site-ul sau reclamele.

Important

Problema	De ce contează	Cum se repară
1. Serverul nu ține paginile în cache. Primul răspuns durează 0,5–0,6 s, uneori 1,2 s; serverul e Apache, fără cache de pagină.	Cu cât vine mai greu primul răspuns, cu atât se încarcă mai greu și pagina pe un telefon obișnuit. Google măsoară și viteza reală.	Cache de pagină la server (mutarea pe LiteSpeed e programată). Se face cu firma de găzduire, nu singur.
2. Conversiile nu sunt încă testate. Formularul, apelul și WhatsApp au evenimente de măsurare puse, dar nu am văzut încă o cerere reală intrând în Google Analytics. Pixelul Meta și Google Ads nu sunt instalate (intenționat, până la prima campanie).	Fără ele, o reclamă aduce vizite, dar nu știi care au devenit cereri.	Un test în DebugView din Google Analytics: o cerere, un apel, un clic pe WhatsApp. Pixelii se pun cu 30 de zile înainte de prima reclamă. Ai nevoie de acces la contul tău de Analytics.
3. Site-ul nu e încă în Google. Are 18 pagini în hartă (sitemap), dar harta nu a fost încă trimisă în Search Console. Nu am verificat în Google.	O pagină care nu e în Google nu poate fi găsită. Un site nou are nevoie de timp; nimeni nu poate promite poziții.	Trimiți harta în Search Console și ceri indexarea paginilor principale. Singur, în 10 minute.
4. Încă nu sunt recenzii și profilul firmei în Google.	Cine nu te cunoaște vrea o părere în plus înainte să scrie. Pentru căutărilor locale, profilul contează.	Creezi sau confirmi profilul de companie Google și ceri prima recenzie de la clienți reali, direct, pe WhatsApp. Singur.

De urmărit

Problema	De ce contează	Cum se repară
5. Blogul abia începe. Nu e încă niciun articol publicat; primul e programat pe 19.10.	Mai puține pagini înseamnă mai puține căutări în care poți apărea.	Articole regulate pe întrebările clienților. Cu noi sau cu un redactor.
6. Fișierele fixe (font, imagini, scripturi) nu sunt ținute în browser. Aproximativ 73 KB se descarcă din nou la fiecare vizită.	Nu se vede la prima vizită; cine revine așteaptă puțin în plus.	Antet de cache lung pe fișierele fixe, odată cu pasul 1. Cu firma de găzduire.
7. Mărunțișuri tehnice. Un comentariu intern rămas în robots.txt, aceeași dată de modificare pe toate paginile din hartă, două pictograme PNG cu mărime declarată greșit, ancore de linkuri prea generice.	Nu strică nimic acum, dar îl pot încurca pe Google sau pe cine citește fișierele.	Curățenie de 1–2 ore, odată. Un dezvoltator web.

Ce merge bine

- **Titluri, descrieri și H1 unice pe toate paginile**, iar toate cele 43 de imagini au text alternativ. Google află despre ce e fiecare pagină.
- **Măsurare cu acord, făcută corect:** nimic de statistici nu pornește înainte de acord, „Refuz” e la fel de ușor ca „Accept”, iar paginile legale (Termeni, Confidențialitate, Cookie-uri, ANPC, SAL) sunt la locul lor.
- **Viteză bună pe 7 din 8 tipuri de pagini** (sub 1,5 s), fără întârzieri la atingere și fără salturi de pagină; HTTPS peste tot, hartă a site-ului și robots.txt în ordine.

Primii 3 pași, în ordinea efectului

1. **Trimite harta site-ului în Search Console** și cere indexarea paginii principale și a paginilor de servicii. Singur, 10 minute.
2. **Pornește cache-ul la server** (cu firma de găzduire), apoi măsoară din nou viteza. Fără el, reclamele aduc vizitatori către un răspuns mai lent decât trebuie.
3. **Testează conversiile** (cerere, apel, WhatsApp) în Google Analytics, înainte de prima reclamă.

Ce nu am verificat

Pozițiile în Google și cuvintele-cheie; concurenții și linkurile spre site; conturile tale (Search Console, Analytics); aspectele juridice (spunem ce lipsește, nu dăm aviz); calitatea textelor; viteza la vizitatorii reali. Nu există scor: o cifră de tipul „63 din 100” ar fi fără metodă. Pozițiile le decide Google și nimeni nu le poate garanta.

Ce urmează. Pașii de mai sus se pot face fără noi. Dacă vrei ajutor la partea tehnică, **Administrare site** începe de la **199 lei + TVA pe lună** și include 30 de minute de modificări. Ai întrebări? Scrie-ne pe WhatsApp: 0745 937 753.